

COCINA INTEGRAL

Revista profesional del mueble de cocina, equipamiento e industria auxiliar

InteriHOTEL acoge por primera vez a empresas del sector de la cocina

En InteriHOTEL, que finalizará hoy 27 de octubre en el CCIB de Barcelona, exponen por primera vez empresas del sector de la cocina, como Alvic, Sonae-Arauco, Krión y Servicanto, para dar a conocer sus productos para el interiorismo de hoteles en España.

27.10.2017 Esta séptima edición de InteriHOTEL cuenta con la presencia de 172 marcas expositoras con una superficie de 6.500 m² y se prevé una asistencia de 4.000 profesionales durante los tres días de duración del evento. El 20% de los expositores son extranjeros y se calcula que los visitantes internacionales, procedentes de 30 países, representarán un 10% del total.



InteriHOTEL, organizado por CENFIM, parte de una iniciativa que nació hace 11 años para buscar la competitividad de las empresas en el ámbito de la innovación y la internacionalización. Su objetivo es posicionarse como el evento de referencia de interiorismo de hoteles del Sur de Europa, bajo la premisa de pasar del producto al servicio.

El evento va dirigido a los prescriptores, entre los que el 40% son empresas del sector hotelero, y el 60% restante arquitectos, interioristas, decoradores, e inversores inmobiliarios entre otros. España es un mercado atractivo por el volumen de hoteles, unos 16.000 de los que 8.000 son cadenas hoteleras.

El año próximo InteriHOTEL se celebrará del 24 al 26 de octubre. En la edición de 2018 se prevé duplicar la capacidad expositiva, pasando de los 6.500 actuales a 11.000 m² en el mismo recinto CCIB de Barcelona, tanto por el crecimiento del número de expositores como para concederles mayor espacio.

Jornada inaugural

Anteayer, día 25 de octubre, tuvo lugar la inauguración institucional del evento, que contó con la presencia de Octavi Bono, director general de Turisme de la Generalitat; Joan Romero, conseller delegat de ACCIÓ (agencia de la Generalitat de Catalunya para la competitividad en la empresa), Joan Moisés, alcalde de La Sènia, Ramón Gabarró, presidente de CENFIM, y Joaquim Solana, director de esta misma fundación, organizadora del evento.

Durante el acto se realizó la entrega de premios a la Mejor Entrada de Blog sobre Interiorismo de Hoteles y a la Innovación en Producto, que recayeron, respectivamente, en PF1 interiorismo con la entrada de blog titulada *Faro de Isla Pancha: vivir en la piel de un farero*, y en IWAC Display de la empresa expositora Zennio, un control de accesos personalizable para hoteles que identifica a los clientes para el acceso a las habitaciones o zonas comunes a través de tarjeta NFC, y que permite y deniega la entrada en función de sus permisos.

Segunda jornada

1.850 profesionales hoteleros, arquitectos, interioristas y prescriptores especializados en contract-hospitality visitaron ayer InteriHOTEL para conocer la oferta de productos para el interiorismo de hoteles y asistir a las ponencias en torno a este tema en la que, entre otros, participaron profesionales reconocidos como Teresa Sapey, Michele Corbani y Pedro Pla.

El programa del congreso contract internacional *IH Talks* empezó con la ponencia titulada *La 'tropicalización' de la oferta europea para el desarrollo de negocio en los mercados de América*, en la que participaron Pedro Pla, director de proyectos de Club Hemingway, Enrique Valera, arquitecto de Optimus GLI, Juan Carlos Seijo, CEO de Seijo Peon y Jesús León, responsable de compras de Blue Diamond Resorts.

A continuación, comenzó la ponencia de Teresa Sapey en la que, a partir de su experiencia en proyectos hoteleros, habló de cómo diseñar *algo más que un hotel*. Cristina Rebolo, diseñadora estratégica de veintiochoymedio, Beatriz Gancedo, de Gancedo, y Michele Corbani socio fundador de Ilmiodesign se incorporaron a la mesa de debate posterior. El propio Michele protagonizó la ponencia posterior titulada *Nuevos hoteles: La importancia del diseño para marcar la diferencia* en la que expuso sus proyectos más recientes como el Tatel de Ibiza, el Marquis Issabel's de Granada, y el Dorado Ibiza Suites.

Seguidamente, Rosa Álvarez de Arcaya, diseñadora de interiores y diseñadora de iluminación en BMLD, fue la ponente de *El diseño de iluminación: elemento clave en la creación de la experiencia del cliente* en la que se presentaron los proyectos relevantes de diferentes hoteles. Se incorporaron a la mesa de debate posterior Miquel Àngel Julià, vicepresidente de Retail Design Institute Spain, Mercedes Arroyo, editora de iCandela, y Abel de Mingo, responsable del segmento hoteles de Simon / Fluvia.

Finalizó la jornada una mesa de debate dirigida por RED-AEDE. Juan Mellen, director, y Mireia Cervera, *contract business developer*, fueron los moderadores de este diálogo en el que participaron marcas del diseño español como Gancedo (Beatriz Gancedo), Marc Nogués (Simon) y Diego Vicedo (Inclass).

* Otras noticias relacionadas:

– InteriHOTEL presenta su programa de conferencias